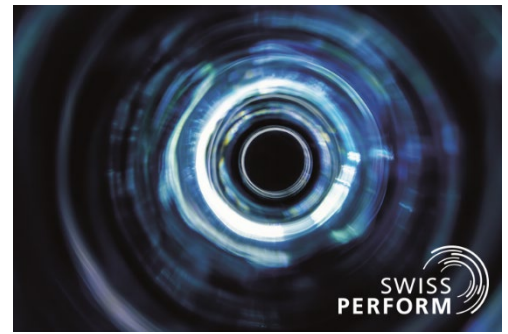




*Gesellschaft für Leistungsschutzrechte
Société pour les droits voisins
Società per i diritti di protezione affini
Societat per ils dretgs vischins*



«**SWISSPERFORM – weil Kultur wertvoll ist.**»

SWISSPERFORM ist die schweizerische Verwertungsgesellschaft für Leistungsschutzrechte und wurde 1993 gegründet.

Wir nehmen die im Urheberrechtsgesetz festgelegten Vergütungsansprüche der Ausübenden (Musikschaffende, Schauspielende und andere), der Tonträger- und Filmproduzierenden sowie der Sendeunternehmen wahr. Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen, das mit den Nutzern und ihren Verbänden Tarife aushandelt und dafür sorgt, dass die entsprechenden Gelder eingezogen und an die Berechtigten verteilt werden.

Als Non-Profit Unternehmen handeln wir im Interesse unserer Mitglieder und tragen dazu bei, dass sich kulturelles Schaffen lohnt. Die Nähe zum Kulturschaffen und die familiäre Arbeitsatmosphäre prägen unsere Firma. Wir bieten ein verbindendes und wertschätzendes Arbeitsumfeld, attraktive Arbeitsbedingungen und einen Arbeitsplatz 5 Minuten vom HB Zürich. Unsere Mitarbeitenden profitieren von einer 40-Stunden-Woche, mindestens 5 Wochen Ferien, flexiblen Arbeitszeiten, Home-Office Möglichkeiten und zahlreichen Fringe Benefits.

Du suchst eine langfristige Perspektive mit verantwortungsvollen Aufgaben in einem sinnstiftenden Umfeld? Als Dienstleister entwickeln wir unsere Zukunft im digitalen Umfeld und bieten interessante Perspektiven für eine*n

Business Analyst, 60–100% (m/w/d)

Deine Hauptaufgaben:

- Unternehmens-Datenmodell und Process Framework: Du leitest die Arbeiten zur Umsetzung unsere strategischen Prioritäten bei der Erarbeitung unsere Unternehmens-Datenmodells und zur Optimierung unserer Geschäftsprozesse in Zusammenhang mit der Einführung und Weiterentwicklung unseres neuen Core IT Systems,
- Business Requirement Analyse: Du erstellst innovative Lösungskonzepte auf Basis des vertieften Verständnisses unserer Daten, Prozesse und Anforderungen, die du im Direktkontakt mit Anspruchsgruppen und Stakeholdern diskutierst,
- Product Owner Rolle: Du gruppierst und priorisierst Change Requests für eine optimale Umsetzung durch die IT und sicherst die erfolgreiche Einführung in die Praxis end-to-end.

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder Fachausbildung mit solidem Fachwissen in allen genannten Aufgaben-gebieten
- Nachgewiesene mehrjährige Praxis bei der Daten-Modellierung sowie bei der Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen in Zusammenhang mit der Einführung neuer IT-Systeme
- Umfassende Erfahrung im Project Management und Vertrautheit mit agilen und klassischen Methoden
- Ausgeprägte Stärke im analytischen & konzeptionellen Denken und ganzheitliches Verständnis logischer Zusammenhänge
- Transparente, strukturierte Arbeitsweise, mit einem Auge für Details und der Gabe, Ideen und Konzepte klar, prägnant und exakt zu formulieren und leicht-verständlich darzustellen, Hands-on Mentalität und Qualitätsbewusstsein
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir wenden uns an eine IT-affine, lösungsorientierte, zielstrebige und praxiserprobte Persönlichkeit, mit agilem Mindset und Can-Do Mentalität, die ihre Fachkompetenz und Erfahrung in einem sinnstiftenden und wertschätzenden Umfeld einbringen möchte. Wiedereinsteiger*innen sind besonders willkommen.

Schätzt du die Arbeit in einem kleinen, hochmotivierten Team und möchtest dich mit uns weiterentwickeln? Dann freuen wir uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen: jobs.dualoo.com. Für fachliche Fragen steht dir Herr Thorsten Sittig unter +41 44 269 70 50 gerne zur Verfügung.

SWISSPERFORM

Kasernenstrasse 23 | 8004 Zürich | T +41 44 269 70 50 | swissperform.ch